

สโมสรมักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ขอเชิญชวนนักศึกษา มจพ. ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์



วิสาหกิจชุมชนซอยสวนรื่น



ออกแบบ "LOGO" วิสาหกิจชุมชน
และ "ฉลาก" สินค้าน้ำพริก 5 รสชาติ

1. น้ำพริกพริกแกง
2. น้ำพริกตาแดง
3. น้ำพริกปลาร้าบอง
4. น้ำพริกปลาย่าง
5. น้ำพริกนรก

ชิงเงินรางวัล
10,000 บาท

แนวความคิดการออกแบบ

1. ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนซอยสวนรื่น มีความโดดเด่นกับสมัยและคงอัตลักษณ์ของชุมชน
2. แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานให้ผู้ใช้สนใจในผลิตภัณฑ์
3. โลโก้และฉลากต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก และต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค
4. ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลากโลโก้หรืองานกราฟฟิคของผลิตภัณฑ์อื่นๆซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

★ ช่องทางส่งผลงาน



SCAN ME

★ **เปิดรับสมัครผลงาน**
21 กุมภาพันธ์ - 15 เมษายน 2565



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม inbox facebook : บัณฑิตวิทยาลัย มจพ. หรือ 02-555-2000 ต่อ 2422

สโมสรมักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ขอเชิญ
นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) และฉลากสินค้าพริก ซึ่งเงิน
รางวัลมูลค่ารวม 10,000 บาท

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของสโมสรนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ผ่านกิจกรรมสโมสรนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ชนะเลิศจากการประกวดไปใช้ใน วิสาหกิจชุมชนซอยสวนรื่น

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในทุกชั้นปี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เงื่อนไขข้อกำหนดการประกวดผลงานการออกแบบ LOGO และ ฉลาก ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

1. ออกแบบ LOGO วิสาหกิจชุมชน ให้มีเรือไทย และมีชื่อ ตราทองปราง นอกนั้นให้ Create เพิ่มเติม



2. ออกแบบสติ๊กเกอร์ ฉลากสินค้าน้ำพริก 5 รสชาติ เพื่อติดบนกระปุกใส
 - 2.1 น้ำพริกเผากุ้ง
 - 2.2 น้ำพริกตาแดง
 - 2.3 น้ำพริกปลาร้าบอง
 - 2.4 น้ำพริกปลาอย่าง
 - 2.5 น้ำพริกนรก

โดยกำหนดขนาดฉลากสินค้าตามภาพ

20 CM





2.5 CM

ตัวอย่าง



ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ต้องระบุ

น้ำพริกเผากุ้ง	น้ำพริกตาแดง	น้ำพริกปลาข้าวบอง	น้ำพริกปลาอย่าง	น้ำพริกนรก
ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ	ส่วนประกอบ
กุ้งแห้ง 20 %	กุ้งแห้ง 20 %	เนื้อปลาร้า 20 %	ปลาอย่าง 20 %	กุ้งแห้ง 40 %
หัวหอม. 15%	พริกแห้ง 20%	หัวหอม. 15%	พริกแห้ง 20%	พริกแห้ง 25%
กระเทียม. 15%	หัวหอม. 15%	กระเทียม. 15%	หัวหอม. 15%	น้ำตาลปีบ 15%
พริกแห้ง 10%	กระเทียม. 15%	ข่า 10%	กระเทียม. 15%	มะขามเปียก 10%
กะปิ 10%	มะขามเปียก 15%	ตะไคร้ 10%	มะขามเปียก 15%	กะปิ 5%
น้ำตาลปีบ 10%	น้ำตาลปีบ 10%	น้ำมันพืช. 10%	น้ำตาลปีบ 10%	
มะขามเปียก 10%	เกลือ 5 %	พริกขี้หนูแห้ง 10%	เกลือ 5 %	
น้ำมันพืช. 10%		ผิวมะกรูด 5%		
		ใบมะกรูด. 5%		
ไม่ใส่สารกันบูด	ไม่ใส่สารกันบูด	ไม่ใส่สารกันบูด	ไม่ใส่สารกันบูด	ไม่ใส่สารกันบูด
100 กรัม	100 กรัม	100 กรัม	100 กรัม	100 กรัม
โทร : 081-9253526	Line: 029130080	Facebook : วิสาหกิจชุมชนซอยสวนรื่น		
เลขสารบบ ยังไม่มีให้ใส่ ไว้แบบนี้				
ผลิตโดย				
วิสาหกิจชุมชนซอยสวนรื่น 81/24 ซ.วงศ์สว่าง3 แขวง วงศ์สว่าง เขต บางซื่อ กรุงเทพ				
โทร. 081-9253526				
ตราสัญลักษณ์ที่ต้องมี				
 				

หลักการออกแบบ

1. รูปภาพหรือตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชนชอยสวนรื่น พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล
2. แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร
3. Logo และฉลากโดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค
4. บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ สีพิมพ์ที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า
5. ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว
6. รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้
 - 6.1 ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
 - 6.2 ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า
 - 6.3 ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต
 - 6.4 แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
 - 6.5 ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
 - 6.6 วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน
 - 6.7 ราคาโดยระบุเป็นบาท
 - 6.8 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
 - 6.9 เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
 - 6.10 องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ จำนวน 1 รางวัล

กำหนดการประกวด

- เปิดรับผลงาน : 21 กุมภาพันธ์ - 15 มีนาคม 2565
- ตัดสินผลงาน : 22 มีนาคม 2565
- การประกาศผล : ทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย www.grad.kmutnb.ac.th

เฟสบุ๊คบัณฑิตวิทยาลัย <https://www.facebook.com/grad.kmutnb>

การส่งผลงาน

ส่งผลงานทาง Google form โดยระบุชื่อ File งาน เป็นชื่อ-นามสกุลของผู้ส่งผลงาน
ไฟล์งาน นามสกุล .ai, .eps , .svg



หลักเกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|--|----------|
| 1. การสื่อความหมาย และความคิดสร้างสรรค์ | 50 คะแนน |
| 2. ความสวยงามและความครบถ้วนขององค์ประกอบ | 20 คะแนน |
| 3. ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน | 20 คะแนน |
| 4. สามารถนำไปใช้จริง ๆ | 10 คะแนน |

หมายเหตุ

1. ผลงานการประกวดทุกชิ้นถือเป็นสิทธิ์ของสโมสรนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่จะไม่ส่งมอบคืนผลงาน
2. ผลงานของผู้ได้รับรางวัลทุกผลงาน สโมสรนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้งาน
3. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และจะไม่ส่งคืนผลงานให้เจ้าของผลงานไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

- คุณกฤษดา เดชาธิพาโชติ / คุณดนิตา กุญชรเพชร ผู้ดูแลโครงการ
- โทรศัพท์: 0863696456