

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม (MBA)**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)**

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)

บธ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)

Master of Business Administration (Industrial Business Administration)

M.B.A. (Industrial Business Administration)

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

**โครงสร้างของหลักสูตร**

**แผน ก แบบ ก 2**

**หมวดวิชาบังคับ**

วิชาพื้นฐาน	9	หน่วยกิต	
วิชาเฉพาะสาขา	12	หน่วยกิต	
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต	

**33 หน่วยกิต**

**หมวดวิชาเลือก**

วิชาเลือก	3	หน่วยกิต	
-----------	---	----------	--

**3 หน่วยกิต**

**รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต**

**แผน ข**

**หมวดวิชาบังคับ**

วิชาพื้นฐาน	9	หน่วยกิต	
วิชาเฉพาะสาขา	18	หน่วยกิต	
ปัญหาพิเศษ	3	หน่วยกิต	

**30 หน่วยกิต**

**หมวดวิชาเลือก**

วิชาเลือก	6	หน่วยกิต	
-----------	---	----------	--

**6 หน่วยกิต**

**รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต**

**ระยะเวลาในการศึกษา**

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2552

**รายวิชาในหลักสูตร**

**หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)**

วิชาพื้นฐาน (แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข) ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
020725101	สถิติทางธุรกิจ (Statistics in Business)	3(2-2-5)
020725102	การวิจัยทางธุรกิจ (Research in Business)	3(2-2-5)
020725103	จิตวิทยาการบริหารธุรกิจ และการเป็นที่ปรึกษา (Psychology of Business Administration and Consultancy)	3(3-0-6)

วิชาเฉพาะสาขา ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

แผน ก แบบ ก 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
020725201	การบริหารการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
020725202	การบริหารการผลิต (Production Management)	3(3-0-6)
020725203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
020725204	การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)	3(2-2-5)

แผน ข

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
020725201	การบริหารการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
020725202	การบริหารการผลิต (Production Management)	3(3-0-6)
020725203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
020725204	การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)	3(2-2-5)
020725205	การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
020725206	การสัมมนาทางธุรกิจอุตสาหกรรม (Seminar on Industrial Business)	3(2-2-5)

วิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725301	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12

ปัญหาพิเศษ (แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725207	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	3(0-6-3)

หมวดวิชาเลือก (Electives) นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

แผน ก แบบ ก 2

3 หน่วยกิต

แผน ข

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
020725401	การจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ (Business Database Management)	3(2-2-5)
020725402	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
020725403	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Business Creation)	3(3-0-6)
020725404	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม (Information System for Industrial Business Management)	3(3-0-6)

020725405	อุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Industrial Relations)	3(3-0-6)
020725406	การบริหารโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
020725407	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง (Negotiation Analysis and Strategy Setting)	3(3-0-6)
020725408	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (Quantitative Analysis for Decision Making)	3(3-0-6)
020725409	การจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Business Management)	3(3-0-6)
020725410	การพัฒนาศักยภาพทางสังคมสำหรับผู้บริหาร (Social Potentiality Development for Executives)	3(2-2-5)

หรือเลือกเรียนวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนระดับเดียวกัน ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ตามความเห็นชอบของภาควิชา

#### แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2 (4 ภาคการศึกษา)

<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725101	สถิติทางธุรกิจ (Statistics in Business)	3(2-2-5)
020725201	การบริหารการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
0207254xx	วิชาเลือก (Electives)	3(x-x-x)
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>		
<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</b>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725102	การวิจัยทางธุรกิจ (Research in Business)	3(2-2-5)
020725202	การบริหารการผลิต (Production Management)	3(3-0-6)
020725203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>		
<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725103	จิตวิทยาการบริหารธุรกิจ และการเป็นที่ปรึกษา (Psychology of Business Administration and Consultancy)	3(3-0-6)
020725204	การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)	3(2-2-5)
020725301	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>		

		ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา		ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725301	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		9
		รวม 9 หน่วยกิต	
แผน ข (4 ภาคการศึกษา)			
		ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	
รหัสวิชา		ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725101	สถิติทางธุรกิจ (Statistics in Business)		3(2-2-5)
020725201	การบริหารการตลาด (Marketing Management)		3(3-0-6)
0207254xx	วิชาเลือก (Electives)		3(x-x-x)
		รวม 9 หน่วยกิต	
		ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา		ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725102	การวิจัยทางธุรกิจ (Research in Business)		3(2-2-5)
020725202	การบริหารการผลิต (Production Management)		3(3-0-6)
020725203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)		3(3-0-6)
		รวม 9 หน่วยกิต	
		ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	
รหัสวิชา		ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725103	จิตวิทยาการบริหารธุรกิจ และการเป็นที่ปรึกษา (Psychology of Business Administration and Consultancy)		3(3-0-6)
020725204	การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)		3(2-2-5)
020725207	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)		3(0-6-3)
		รวม 9 หน่วยกิต	
		ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา		ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
020725205	การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)		3(3-0-6)
020725206	การสัมมนาทางธุรกิจอุตสาหกรรม (Seminar on Industrial Business)		3(2-2-5)
0207254xx	วิชาเลือก (Electives)		3(x-x-x)
		รวม 9 หน่วยกิต	

## คำอธิบายรายวิชา

- 020725101 สถิติทางธุรกิจ 3(2-2-5)  
(Statistics in Business)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
แนวคิดเกี่ยวกับหลักสถิติที่ใช้ในการวิจัยธุรกิจ ประเภทของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน หลักการคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง การวิเคราะห์การถดถอย การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์เส้นทาง การแปลผลข้อมูลทางสถิติ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลทางสถิติ และการออกรายงาน  
Concepts and statistic principles used for business research; types of data to be analyzed; estimation and hypothesis testing; descriptive and reference statistics; regression analysis; factor analysis; path analysis; interpretation of statistical data; software for data processing and reporting.
- 020725102 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5)  
(Research in Business)  
วิชาบังคับก่อน : 020725101 สถิติทางธุรกิจ  
Prerequisite : 020725101 Statistics in Business  
ความสำคัญและแนวคิดของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ การเลือกหัวข้องานวิจัย วัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเสนอต่อผู้บริหาร หลักการนำเสนอผลงานวิจัยทางธุรกิจต่อที่ประชุมทางวิชาการ  
Significance and concept of research in business; types of business research; choosing research topics; objectives and hypothesis; research conceptual framework; defining population and samples; construction of research instruments; data collection; statistical applications to data analysis; research report writing for executives; principles of research presentation in conference.
- 020725103 จิตวิทยาการบริหารธุรกิจ และการเป็นที่ปรึกษา 3(3-0-6)  
(Psychology of Business Administration and Consultancy)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
ความสำคัญและแนวคิดของจิตวิทยาเพื่อการบริหารธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อใช้กับบุคคลตามสภาพการณ์ต่างๆ การจูงใจลูกค้า การถ่ายทอดความรู้ ทักษะ การสอนงาน ทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษา บทบาทหน้าที่ของการเป็นที่ปรึกษา คุณสมบัติของการเป็นที่ปรึกษาที่ดี ทักษะต่างๆ เกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษา และจรรยาบรรณของการเป็นที่ปรึกษา  
Significance and concepts of psychology for business administration, application of psychological theory to individuals in different situations, customer motivation, knowledge transfer, coaching skill, theory related to consultancy, roles and duties of consultants, qualification of good consultant, skills for giving consultation, and consultant ethics.

- 020725201 การบริหารการตลาด 3(3-0-6)  
 (Marketing Management)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 แนวคิดทางการตลาดและขั้นตอนในการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมต่างๆ ทางการตลาด การพิจารณาโอกาสทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการศึกษาพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ ทางการตลาด การจัดองค์กร การควบคุม และการประเมินผลทางการตลาด  
 Marketing concepts; marketing management process; marketing environment analysis, marketing opportunities, target groups and their buying behaviors; development of marketing strategies; organization structuring; marketing control and evaluation.
- 020725202 การบริหารการผลิต 3(3-0-6)  
 (Production Management)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 การดำเนินงานด้านการผลิต ระบบการผลิต การวางแผนและการควบคุมการผลิต การพยากรณ์ การควบคุมวัสดุคงคลัง การวางแผนความต้องการวัตถุดิบและกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การวางแผนแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนบริหารและควบคุมโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทานและลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างผลงานนวัตกรรม  
 Production operation; production systems; production planning and control; prediction; inventory control; raw materials and production capacity; work prioritization and production time table; labor and human resource planning; project planning and controlling; management of supply chain and customer relations; innovation construction.
- 020725203 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)  
 (Human Resource Management)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 หลักการ แนวคิด และหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การแสวงหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การรักษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลงาน การจ่ายผลตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ และการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน แนวโน้มของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร แนวทางในการกำหนดเป้าหมาย นโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์  
 Principles, concepts, and main jobs of human resource management; man power planning; human resource recruitment, selection, appointment, keeping, and development; performance evaluation; job payment; promotion; welfare provision; morale boosting; trends of factors affecting human resource management in organizations; guidelines for setting target and policy in human resource management.

- 020725204 การบริหารการเงินและการลงทุน 3(2-2-5)  
(Financial and Investment Management)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือ การบริหารจุดคุ้มทุน เครื่องมือการประเมินโครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณทางการเงิน แนวคิดในการลงทุนทางธุรกิจ ส่วนประกอบของแผนการลงทุน หลักของการจัดทำแผนทางธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจในด้านต่างๆ การใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดทำแผนธุรกิจ การนำเสนอโครงการลงทุนทางธุรกิจ  
Analysis of financial statement; inventory management; break-even point management; evaluation tools for investment projects; financial budget; concepts in business investment; components of investment plan; principles of business plan provision; business situation analysis in several aspects; computer applications to business plan provision; presentation of business investment projects.
- 020725205 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)  
(Strategic Management)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
ความสำคัญและภาพรวมของการบริหารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและการวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเพิ่มโอกาส การลดข้อจำกัด การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุม และเทคนิคในการบริหารแผนกลยุทธ์ การใช้เครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่ กรณีศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน  
Significance of holistic strategy planning; process and analysis of environmental changes inside and outside organizations; opportunity increase ; limitation reduction; industrial analysis; analysis of strength and weakness of organizations; strategic planning; implementation of strategic plans; strategic plan management techniques and control; applications of modern management tools; case studies in both government and private sectors.
- 020725206 การสัมมนาทางธุรกิจอุตสาหกรรม 3(2-2-5)  
(Seminar on Industrial Business)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
ความหมายและวงจรของการสัมมนาทางธุรกิจอุตสาหกรรม เทคนิคและวิธีการสัมมนา ค้นคว้าเอกสารงานวิจัย ดำเนินการประชุมสัมมนา อภิปรายปัญหาด้านการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม วิเคราะห์วิจารณ์ร่วมกับวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญพร้อมทั้งสรุปผล และเสนอรายงานเพื่อเสนอแนะแนวทางปรับปรุงการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดสัมมนาในหัวข้อด้านธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับความสนใจในปัจจุบันโดยถือเป็นการให้บริการทางวิชาการแก่บุคคลภายนอก  
Definition and cycle of industrial business seminar; techniques and methodology of seminar; research on seminar operation; discussion of industrial business management problems with guest speakers and experts; summarizing and reporting seminar outcomes; suggesting guidelines for industrial business improvement; organizing seminars basing on current industrial business situations as academic service for the public.

- 020725207 ปัญหาพิเศษ (Special Problem) 3(0-6-3)  
 วิชาบังคับก่อน : 020725102 การวิจัยทางธุรกิจ  
 Prerequisite : 020725102 Research in Business  
 การศึกษา ค้นคว้า เพื่อจัดทำเป็นรายงานข้อสรุป หรือนำเสนอเป็นผลการวิจัยทางด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการบริหารธุรกิจ ที่มีประเด็นปัญหาและความสำคัญสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน  
 Intensive study for conducting research report or research results presentation in the field of business or business administration related field concerning present problems and situation.
- 020725301 วิทยานิพนธ์ (Thesis) 12  
 วิชาบังคับก่อน : 020725102 การวิจัยทางธุรกิจ  
 Prerequisite : 020725102 Research in Business  
 นักศึกษาต้องทำการวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการบริหารธุรกิจ ที่มีประเด็นปัญหาและความสำคัญสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน  
 Students are required to conduct research related to business administration related field concerning present problems and situation.
- 020725401 การจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ (Business Database Management) 3(2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ การพัฒนาโปรแกรมและภาษา คอมพิวเตอร์ภาษาใดภาษาหนึ่งที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมในปัจจุบัน การกำหนดโครงสร้างและสภาวะแวดล้อมของโปรแกรม หลักการเขียนคำสั่งควบคุมการทำงาน การสร้างฟอร์มและตัวควบคุมเพื่อจัดการระบบฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลลักษณะต่างๆ กับงานในองค์กรธุรกิจ  
 Concepts on business database management; computer program development using anyone language appropriate for current business database management; setting program structure and environment; principles of writing commands; construction of forms and control to manage database system; applications of various databases to business organizations.
- 020725402 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management) 3(3-0-6)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์ในการดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ช่องทางการขนส่ง การวางแผนการผลิต การบริหารคลังสินค้า การวางแผนการขนส่งและกระจายสินค้า การวางแผนการใช้ทรัพยากร การคัดเลือกและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารระบบโลจิสติกส์ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ การนำกลยุทธ์โลจิสติกส์ไปปฏิบัติ  
 Basic principles of logistics and supply chain management; operation strategies for supply chain management; transportation channels; production planning; warehouse management; planning of product transportation and distribution; resource usage planning; principles of selecting and building relationship with delivery agents; applications of information system to logistic system management; control of logistic works; applications of logistic strategies.



- 020725403 การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)  
(Entrepreneurship and New Business Creation)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
ความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ประสบความสำเร็จ การแสวงหาโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพอิสระโดยการเป็นเจ้าของกิจการส่วนตัวหรือเข้าซื้อกิจการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ทั้งด้านการเงิน การตลาด เทคโนโลยี ปัญหา และอุปสรรคของธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่พบอยู่เสมอ การจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผสมผสานสอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ  
Definition and significance of entrepreneur; characteristics of successful freelance; search of opportunities and channels to own or to take over business; feasibility study on financial, marketing, technological aspects of projects, frequently occurring problems and obstacles of medium and small businesses; effective provision of business plans meeting the country's economic structure.
- 020725404 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)  
(Information System for Industrial Business Management)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
บทบาทหน้าที่และความสำคัญของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการภายในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ และความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น สภาพแวดล้อมภายในองค์กร และผลกระทบต่อสารสนเทศเพื่อการจัดการ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในงานต่างๆ  
Roles and significance of information system in internal management of industrial business organizations; components of information system and their inter-relationship; internal conditions of organizations and their impact on management information system; applications of information system to decision making.
- 020725405 อุตสาหกรรมสัมพันธ์ 3(3-0-6)  
(Industrial Relations)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของงานอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในองค์กร การจัดการองค์กร บทบาทและความเคลื่อนไหวของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้าง และฝ่ายลูกจ้าง ในกระบวนการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน และการนัดหยุดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงาน การดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีระหว่างฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง  
Principles and theories related to industrial relations; scope and responsibilities of industrial relations work in organizations; organization management; roles and movement of government, employers, and employees in industrial relation process; filling demanding; negotiation; labor dispute stoppage; job strike; labor court process; operations to create better understanding between employers and employees.

- 020725406 การบริหารโครงการ (Project Management) 3(3-0-6)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 เทคนิควิธีการและแนวปฏิบัติในการจัดโครงการ บทบาทของโครงการต่อองค์กร ปัญหาและความจำเป็นของการจัดการโครงการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ขั้นตอนลำดับงาน เทคนิคและวิธีการจัดโครงการ การวางแผนควบคุมโครงการ การติดตามประเมินผล วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา การจัดการเชิงระบบ กรณีศึกษา และจัดทำโครงการ  
 Techniques and practical guidelines in project provision; roles of projects in organizations; problems and needs of project provision in both government and private sectors; steps of works; techniques and methods for project provision; project control planning; follow-up and evaluation; methods and techniques for problems analysis; system management; case studies of project provision.
- 020725407 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง (Negotiation Analysis and Strategy Setting) 3(3-0-6)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาการเจรจาต่อรองทางธุรกิจทั้งที่เป็นสามัญสำนึกและเทคนิคต่างๆ การใช้เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในวิชาที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และเศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล  
 Negotiation problems; analysis of negotiation; provision of negotiation strategies; concepts and methods of analyzing business negotiation problems using common sense and simple techniques; techniques related to analysis, decision making, game theory, and managerial economy; imposing negotiation strategies to achieve targets; finding effective solutions for conflicts.
- 020725408 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (Quantitative Analysis for Decision Making) 3(3-0-6)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 Prerequisite : None  
 วิธีการทางคณิตศาสตร์ในการวิจัย และปฏิบัติงาน เพื่อการประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ และการตัดสินใจภายใต้ความเปลี่ยนแปลง ตัวแบบทางคณิตศาสตร์ต่างๆ กำหนดการเชิงเส้น การขนส่ง การวิเคราะห์ช่วยงาน ทฤษฎีเกม ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ลูกโซ่แบบมาร์คอฟ และการจำลองเชิงคณิตศาสตร์  
 Mathematical methodology in research and operation applicable to business problem analysis and decision making under changing circumstances; mathematical models; linear programming, transportation; network analysis, game theory, resource allocation problems, Markov chain analysis, and mathematical simulation.

- 020725409 การจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Trade Business Management)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
หลักการ แนวคิดและวิธีการปฏิบัติของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ วิธีการจัดการธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ และผลของสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับกฎหมาย เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมในแต่ละประเทศ ปัญหาการจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และแนวทางการแก้ปัญหา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน  
Principles, concepts and practices of international trade business; cross-country business management methods; effects of laws, economics, politics and cultures in countries; problems of international trade management and solution guidelines to meet current international trade situations.
- 020725410 การพัฒนาศักยภาพทางสังคมสำหรับผู้บริหาร 3(2-2-5)  
(Social Potentiality Development for Executives)  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
Prerequisite : None  
การศึกษาและพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนเพื่อให้สามารถเข้าสังคมของผู้บริหารได้ ในความรู้และทักษะด้านการพูด บุคลิกภาพ กอล์ฟ ลีลาศ ร้องเพลง สังคมในงานเลี้ยงและสังสรรค์ การสนทนาภาษาอังกฤษทางธุรกิจ หรือความรู้และทักษะอื่นที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์สังคมของผู้บริหารในขณะนั้นๆ  
Study and the development of learners' social potentiality to join the executive society; includes skills on speech; personalities; golf; dancing; singing; party; socializing skills; business English communication or other skills suitable for certain situations.